

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Wampiry Carrefour”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą **“Wampiry Carrefour”** (zwaną dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Promocji oraz Administratorem danych osobowych jest HJ Heinz Polska Sp. z o.o. Pudliszki, Fabryczna 7, 63-840 Krobia, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy, KRS: 0000491355, NIP: 6961001802, REGON: 410228154, o kapitale zakładowym 15.550.880.00 zł („Organizator”).
3. Wykonawcą promocji jest WebTalk Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie Aleja Prymasa Tysiąclecia 48a, 01-242, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000428439, NIP: 7010347128, Regon: 146164910, o kapitale zakładowym 60.000 zł (“Wykonawcą”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwaną dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie w sklepach Carrefour na terenie całej Polski.
6. **Konkurs zaczyna się 25.10.2022 o godz. 00:00:00, a kończy dnia 12.11.2022 o godz. 23:59:59 (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”).**
7. Zakup towarów objętych Konkursem przed dniem **25.10.2022** lub po dniu **12.11.2022**, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji konkursu,
 - b) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu konkursu,
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-b) powyżej, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z tymi osobami w stosunku przysposobienia
 - d) osoby nie mające rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu:
 - a. Dokonać zakupu **dwóch produktów marki Heinz oraz zachować paragon.**
 - b. Wykonać zadanie konkursowe - uzupełnić dialogi w kreatywny sposób - zamieszczone w poście na profilu: <https://www.facebook.com/HeinzPoland>
 - c. Zarejestrować się poprzez formularz na stronie podając obowiązkowo następujące dane: imię, nazwisko, numer telefonu, email.

d. Przesłać dialogi wraz z formularzem rejestracyjnym.

e. Zachować paragon z dowodem zakupu **produktów marki Heinz**.

2. Nabycie **dwóch produktów marki Heinz** w Czasie Trwania Konkursu, upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo zgłoszonym zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych produktów marki Heinz zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż **dwóch produktów marki Heinz** na jednym paragonie, Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu dwóch produktów marki Heinz zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

4. Rozwiązania zadania konkursowego mogą zawierać jedynie treści wymyślane przez samego Uczestnika, Organizator nie będzie uwzględniał rozwiązań zawierających treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a także zawierających treści należących jakiegokolwiek innej osoby niż Uczestnik. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne prawa autorskie do zadania konkursowego.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

5 Nagród I stopnia - to 5 x Frytkownica o przybliżonej wartości 560 zł.

20 Nagród II stopnia - to 20 x bony do sieci sklepów Carrefour w kwocie 100 zł (słownie: stu złotych) oraz zestawu dwóch sosów marki Heinz.

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci tę kwotę przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia rozwiązań zadania konkursowego, dokonane w Czasie Trwania Konkursu będą rywalizować o nagrody konkursowe.

3. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.

4. 5 najlepszych rozwiązań zadania konkursowego zostanie nagrodzone nagrodami I stopnia. 20 rozwiązań zadania konkursowego otrzyma nagrody II stopnia.

5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w dniach **od 14.11.2022 do 23.11.2022 roku**.

6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:

- a. oryginalność wykonania zadania
- b. pomysłowość

7. Do zadań Komisji należy:

- a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim spełniającym wymogi niniejszego Regulaminu zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
8. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
- a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS/mail na numer/adres, podany w zgłoszeniu.
 - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie/mailu zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Wymagane dane osobowe należy przesłać na adres mailowy: (biuro@webtalk.pl) w ciągu 4 dni od wykonania telefonu, wysłania wiadomości SMS lub wysłania wiadomości e-mail.
 - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny) w celu weryfikacji zwycięskiego rozwiązania zadania w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej, w formie wiadomości SMS lub e-mail, określonych w pkt b powyżej.
W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać skan dowodu zakupu na adres mailowy (biuro@webtalk.pl) w ciągu 4 dni od rozmowy telefonicznej lub wysłania odpowiedniej wiadomości.
 - e. W przypadku, gdy potencjalny Laureat nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 9 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem.
 - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody, zakończenia listy rezerwowej lub do upłynięcia terminu wydania nagród, określonego w § 4 pkt. 1.
9. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
 - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub

- d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
 - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.
10. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
 11. Niniejszy Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych .
 12. Organizator jest podmiotem składającym przyrzeczenie publiczne zgodnie z art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. kodeks cywilny .

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody rzeczowe zostaną nadane przesyłką kurierską, najpóźniej do dnia 30.11.2022 r., w przypadku przelewu bankowego wspomniana data jest rozumiana jako data obciążenia rachunku bankowego Organizatora.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na mail (biuro@webtalk.pl) lub pisemnej na adres „WebTalk Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie Aleja Prymasa Tysiąclecia 48a, 01-242. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „Konkurs **Wampiry Carrefour!**”
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi przez okres trwania konkursu, o którym mowa w paragrafie 1 pkt 6 Regulaminu oraz przez 30 dni kalendarzowych po jego zakończeniu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. W rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („RODO”), administratorem danych osobowych Uczestników („Administrator”) jest

HJ Heinz Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Pudliszkach (63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355 o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.880,00 zł; NIP 6961001802.

2. Organizator i Wykonawca (działający w imieniu Organizatora jako podmiot przetwarzający) będą przetwarzali następujące dane osobowe („Dane Osobowe”):
- a. W celach związanych z organizacją Promocji, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród: imiona, nazwiska, adres poczty elektronicznej Uczestnika, adres dostawy zakupionych produktów, numer telefonu, wizerunek Uczestnika, głos Uczestnika oraz inne dane osobowe Uczestnika utrwalone na zadaniu konkursowym, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. c. Regulaminu. Wskazane Dane Osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wskazane wyżej Dane Osobowe mogą być przetwarzane także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i w celach dowodowych, na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane Osobowe, o których mowa w niniejszym ustępie będą przetwarzane przez okres do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, o ile zadanie konkursowe, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. c. Regulaminu, nie będzie wykorzystywane w innych celach, o których mowa w niniejszym Regulaminie, dane te zostaną usunięte.
 - b. W celu wypełnienia obowiązków wynikających z mogących mieć zastosowanie przepisów podatkowych: imiona, nazwiska, adres zamieszkania, numer PESEL, numer NIP. Wskazane Dane Osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa podatkowego, w szczególności przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 6 ust. 1 lit. c. RODO) przez okres 5 lat kalendarzowych po zakończeniu Konkursu. Podanie tych danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody, w przypadku gdy Organizator jest zobowiązany do uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych.
 - c. Zadania konkursowe, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. c. Regulaminu, a co za tym idzie Dane Osobowe w postaci wizerunku Uczestnika i/lub głosu Uczestnika utrwalone na tym zadaniu konkursowym mogą być wykorzystywane przez Organizatora i Wykonawcę w celach związanych z marketingiem i promocją działalności Organizatora, w następujący sposób:
 - i. Publikacja Zadania konkursowego w mediach społecznościowych, to jest na portalach społecznościowych Facebook i/lub Instagram (np. bannery, animacje, karuzele, kreacje statyczne, tło dźwiękowe, nagranie dźwiękowe))
 - ii. Publikacja zadania konkursowego w systemie in-store TV (wewnętrzny system TV danej sieci, emisja materiału w sklepach sieci),
 - iii. Komunikacja na materiałach POS (point of sales) w sklepach (w materiałach reklamowych wspierających sprzedaż danego produktu, głównie bannery, animacje, grafiki statyczne, materiały drukowane, wykorzystywane w punkcie sprzedaży takie jak: wobler, plakaty, listwy cenowe, displaye oraz inne materiały graficzne, nagrania dźwiękowe, tło dźwiękowe, audio),
 - iv. Komunikacja out-of-home/reklama zewnętrzna,
 - v. Komunikacja digital (działania mające na celu, promocję oraz rozpowszechnianie marki za pośrednictwem graficznych form przekazu, tj. internet, radio, telewizja, urządzenia mobilne do komunikacji z konsumentami)

Wykorzystanie zadania konkursowego i przetwarzanie utrwalonych w nim Danych Osobowych (w tym wizerunku i głosu) odbywa się na podstawie na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO oraz art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. zgody Uczestnika Konkursu.

Wskazane Dane Osobowe mogą być wykorzystywane w celach, o których mowa w niniejszym ustępie przez okres 2 lat od zakończenia Konkursu.

3. Wyrażenie zgody następuje przy przesłaniu zadania konkursowego, poprzez odznaczenie odpowiedniej opcji widocznej przy zgłoszeniu.
4. Organizator i Wykonawca zastrzegają, że wykorzystywane na sposoby opisane w ust. 2 lit. c. powyżej będą jedynie wybrane zadania konkursowe.
5. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora i Wykonawcy, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora i/lub Wykonawcy w zakresie marketingu, w szczególności tworzenia stron www, podmioty w lokalach których umieszczane lub wyświetlane są zadania konkursowe, o których mowa w ust. 2 lit. c. ii., którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe.
6. Odbiorcami Danych Osobowych mogą być również
 - a. adresaci materiałów promocyjnych, w których umieszczone zostały Dane Osobowe Uczestnika Konkursu,
 - b. Meta Platforms Ireland Limited, podmiot zarządzający portalem Facebook,
 - c. Google Ireland Limited, podmiot zarządzający portalem Youtube.
7. Podanie Danych Osobowych, o których mowa w ust. 2 i udzielenie zgód na przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 2 lit. a. i c., przez osobę, której Dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu udziału w Promocji i/lub wydania nagród.
8. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika,
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO), przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO.

9. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: GDPR@kraftheinz.com. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Administratora.
10. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
11. Przetwarzanie powierzonych Danych osobowych będzie się odbywać wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polski, Niemiec, Szwecji lub innego państwa wchodzącego w skład Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach sieci Internet (w tym w szczególności w przypadku korzystania z narzędzi marketingowych i analitycznych takich jak narzędzia zapewniane przez Google oraz mediów społecznościowych takich jak Facebook i Instagram). Serwisy internetowe mogą bowiem przekazywać dane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych przyjętymi przez poszczególne serwisy. W takim przypadku, Dane Osobowe przekazywane są do podmiotów, które zobowiązane są do zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych, np. przez stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską¹.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Uczestnik dokonuje akceptacji niniejszego Regulaminu przy wysłaniu rozwiązania zadania konkursowego.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie <https://www.facebook.com/HeinzPoland>.
4. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
5. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych w formie graficznej, muzycznej lub filmowej, rozwiązań zadań konkursowych na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach oraz wyraża zgodę na wprowadzanie przez Organizatora zmian do przekazanych rozwiązań zadań konkursowych. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych rozwiązań zadań konkursowych. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z rozwiązaniami zadań konkursowych przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

¹ Odpowiednią decyzję Komisji Europejskiej można znaleźć pod następującym adresem: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.199.01.0031.01.POL&toc=OJ%3AL%3A2021%3A199%3ATOC

6. Organizator i Wykonawca mają prawo do zmiany zawartych w Regulaminie dat, włącznie z terminem jego zakończenia, a nawet odwołania z ważnych powodów, nie naruszając przy tym nabytych praw Uczestników. Organizator i Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności, które stanowią przeszkodę w przeprowadzeniu Konkursu spowodowane siłą wyższą lub przyczynami, które nie leżą po ich stronie. Organizator poinformuje Uczestników Konkursu o zakończeniu Konkursu i jego przyczynach poprzez podanie informacji do publicznej wiadomości.

7. Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).